

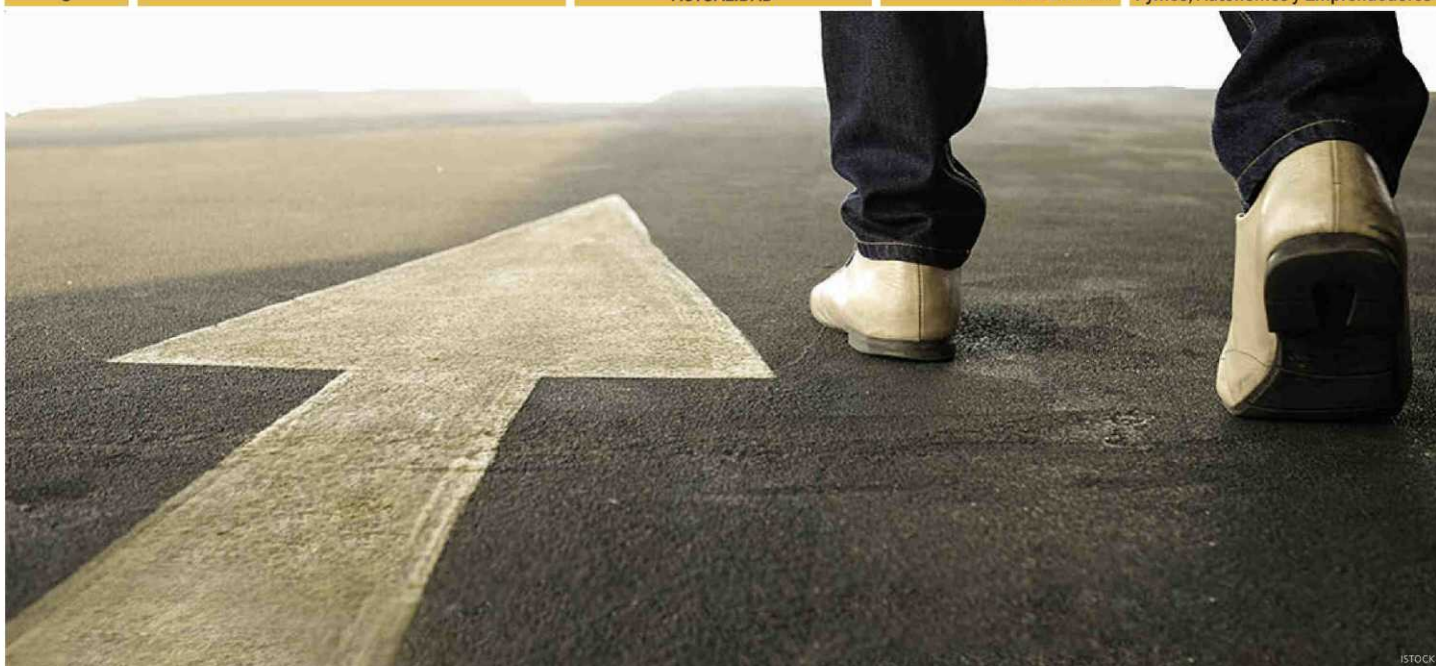


8

ACTUALIDAD

elEconomista

Pymes, Autónomas y Emprendedores



ISTOCK

EL INTRAEMPREDIMIENTO TOMA IMPULSO EN ESPAÑA

La tasa de emprendimiento en las compañías se ha visto duplicada con respecto a 2015, pasando del 1,1 al 2,7%. Aún así, nuestro país se sitúa a la cola del resto de Estados de la Unión Europea. El miedo a afrontar riesgos es una de las principales barreras

CONSTANZA NIETO



Emprender en un nuevo proyecto pero con el apoyo logístico y financiero de una empresa consolidada. Se trata del intraemprendimiento, una nueva tendencia que, en el último año se ha duplicado con respecto a 2015. Así, la tasa de actividad emprendedora del empleado (EEA) en nuestro país alcanzó en 2016 un 2,7 por ciento frente al 1,1 por ciento del año anterior, según los datos recogidos por el *Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) España 2016*. De este modo, y aunque en el panorama español se ha producido "una contracción en la orientación innovadora", esta mejora podría estar relacionada con "la calidad de la actividad emprendedora naciente y consolidada", tal y como apunta la investigación. Es precisamente en el pilar del I+D+i en el que invierten las compañías que apuestan por el emprendimiento corporativo como un motor para generar valor económico y social para sus inversores y para ser más competitivas en los mercados internacionales.

Desde la perspectiva empresarial el emprendimiento interno ha venido para quedarse ya que un 54 por ciento de empresarios cree que esta actividad crecerá mucho en los próximos tres años, según el *Informe sobre Emprendimiento Corporativo en España: Gacelas y Elefantes bailan sin pisarse*, realizado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (Cise) con el apoyo de Banco Santander.

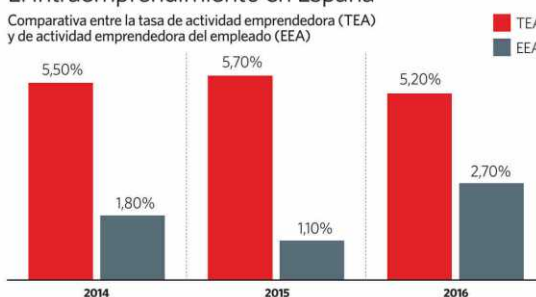
No obstante, como argumenta Isidro de Pablo, profesor de la Universidad Autónoma de Madrid y uno de los autores del *GEM 2016*, a pesar de "la mayor sensibilidad del tejido productivo a la innovación y al fomento de nuevas iniciativas y el aumento de los recursos disponibles por la favorable situación económica", España se encuentra a la cola del resto de países de la Unión Europea y de economías basadas en la innovación cuyos niveles medios son del 5 por ciento y del 5,1 por ciento, respectivamente. Esto se explica, principalmente por el menor tamaño medio de las empresas españolas lo que limita sus recursos disponibles, añade el docente.

Por qué a la cola

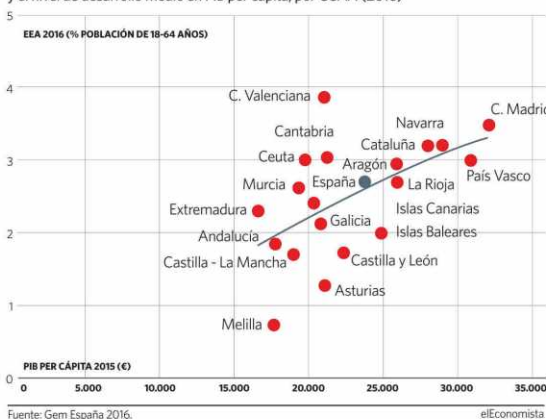
En línea con lo anterior, uno de los principales motivos que explican esta situación es la estructura empresarial del país, constituida en un 99,88 por ciento por pymes que "disponen de menos recursos para innovar", explica Mónica Martínez, vicepresidenta de la organización de *networking* US-Spain Executives Community (Usec). Por lo tanto, son las grandes empresas, en concreto un 86 por ciento, las que cuentan con las herramientas e impulsan

El intraemprendimiento en España

Comparativa entre la tasa de actividad emprendedora (TEA) y de actividad emprendedora del empleado (EEA)



Relación entre el indicador EEA y el nivel de desarrollo medio en PIB per cápita, por CCAA (2016)



Fuente: Gem España 2016.

el intraemprendimiento en sus organizaciones, según explica el informe del Cise. A ello se une la existencia de "barreras y resistencias con origen en la propia organización", según confirman desde el Cise. Los datos hablan por sí mismos, sólo un 9 por ciento de compañías permite que sus trabajadores se dediquen por completo a estos proyectos con planes concretos de

Mejorar la competitividad

Según el estudio 'GEM 2016', existe una relación entre el porcentaje de empleados emprendedores de un país y su correspondiente PIB per cápita y la competitividad económica. De esta forma, las regiones con mayor nivel de ingresos cuentan con un tejido empresarial sólido y más empresas que involucran a sus trabajadores en proyectos de intraemprendimiento.

Australia lidera el ranking

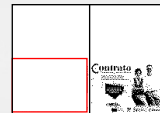
Con un 9 por ciento de trabajadores que ha emprendido dentro de sus organizaciones, Australia es el país que registra mayores porcentajes de intraemprendimiento del mundo.

España a la cola de Europa

Los niveles de intraemprendimiento en España sólo consiguen superar a los esfuerzos de Portugal (2,4 por ciento), Italia (2,1 por ciento) y Grecia (1,4 por ciento).

Valencia y Madrid, a la cabeza

Por Comunidades Autónomas, la Comunidad Valenciana (3,9 por ciento), la Comunidad de Madrid (3,5 por ciento); Cataluña y Navarra (3,2 por ciento); País Vasco y Cantabria (3 por ciento) y Aragón con un 2,9 por ciento superan la media nacional de intraemprendimiento en España. Por el contrario, otras regiones como Andalucía, Castilla-La Mancha o Melilla se encuentran por debajo del nivel medio.



10

ACTUALIDAD

elEconomista

Pymes, Autónomos y Emprendedores

financiación y un 26 por ciento ofrece una excedencia completa. También existen barreras de estrategia, ya que no suelen definirse los objetivos, las responsabilidades dentro de los equipos de trabajo o las personas encargadas de dirigir y organizar estos programas.

Por último, Joan Riera, profesor de emprendimiento e innovación en el Departamento de Dirección General y Estrategia de Esade y la vicepresidenta de Usec, coinciden en la existencia de una persistente aversión al riesgo por parte de los trabajadores y de quienes se encuentran en puestos de decisión.

Cómo mejorar

Este miedo a emprender se explica porque "España es un país de gestores que empieza a despertar al emprendimiento", explica Martínez, quien añade que los perfiles intraemprendedores comenzarán a estar más demandados y se exigirán medidas como la flexibilización horaria o la no penalización del trabajo. "El error bienintencionado está mal visto en España", amplía Riera, por lo que se necesita "un cambio en la cultura empresarial" que empieza por contar con "el apoyo de la alta dirección y de herramientas metodológicas que potencien su flexibilidad y rapidez". Unas características que, según Riera, son propias de las *startups* y *pymes*. Sin embargo, tal y como añade el profesor de Esade, son las grandes empresas las que más necesitan el perfil del emprendedor para mejorar sus ingresos, productividad y posibilidades de internacionalización.

Casos de éxito en España

El intraemprendimiento español lo protagonizan equipos pequeños y multidisciplinares que se caracterizan por "su alto rendimiento, ilusión y pasión", en ámbitos de tendencia y alto potencial, según analiza Riera. Es por eso que las compañías han de potenciar esta actividad a largo plazo y motivar a sus trabajadores a potenciar su creatividad. En este sentido, empresas como Google fomentan esta forma de trabajo que ha dado sus frutos con proyectos como el *Cultural Institute*, iniciativa nacida en España y exportada al resto del mundo que digitaliza y geolocaliza obras de arte. *Google Imágenes*, *Street View* o *Google News* son también resultado del intraemprendimiento al que los empleados de la multinacional pueden dedicar hasta el 20 por ciento de sus horas de trabajo y que se premia ofreciendo los recursos necesarios para desarrollar y exportar el proyecto. Así se facilita a la plantilla que "evolucione, arriesgue y siga disfrutando de lo que hace", explican desde Google. Otra de las empresas que cuentan con



El intraemprendimiento fomenta el trabajo en equipo. ISTOCK

54%
Es el porcentaje de empresas que considera que esta actividad crecerá en los próximos años

proyectos de intraemprendimiento es la consultora tecnológica Indra porque, como valoran desde la compañía, les permite "captar y generar ideas innovadoras y fortalecer el liderazgo tecnológico". *Intradventures* es la unidad especializada en gestionar iniciativas como *Innovators*, en la que las ideas ganadoras de la primera edición -convocada a principios de este año- fueron premiadas con 5.000 euros cada una, además de ser valoradas para su desarrollo.

Telefónica fue una de las primeras empresas en desarrollar en el año 2012 proyectos participativos como *In_prendedores*, en cuya última convocatoria han participado más de 33.000 empleados de todo el mundo. "Este tipo de iniciativas no solo sirve para contribuir a detectar oportunidades de productos y servicios de la compañía, sino que aumentan los niveles de compromiso de los trabajadores y su motivación", concluye David del Val, director de Producto de Innovación y consejero delegado de Telefónica I+D.